

SABERES EN RED

* ESPACIO DE INTERCAMBIO DEL CNMH *

**SER7: ¿ CONOCES LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA
DEL CNMH?**

20/Agosto/2025

AGENDA

1. Actividad de apertura (5 min)
2. Plataforma estratégica (15 min)
3. Propuesta Oferta Institucional (20 min)
4. Ronda de preguntas (10 min)
5. Reflexión de la sesión (5 min)



SABERES EN RED * ESPACIO DE INTERCAMBIO DEL CNMH



SER7: ¿CONOCES LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DEL CNMH?

**EXPERTOS
INVITADOS**

PATRICIA PARDO

MARIO SERRANO

ROLANDO MEDINA

Actividad de apertura

La frase incompleta

“Si la planeación fuera una
canción, hoy sonaría como
_____”.



PLATAFORMA ESTRATÉGICA

¿Qué es?

Es el marco que define la identidad, propósito y dirección de una Entidad a largo plazo. Es una herramienta fundamental de la **planeación estratégica**.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

¿Cuáles son los elementos?

Visión: Describe el estado futuro al que aspira la Entidad. Es una meta ambiciosa, inspiradora y a largo plazo.

Visión CNMH:

Con todas las memorias todas, aportamos a la reparación integral, la transformación cultural y la paz.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

¿Cuáles son los elementos?

Misión: Define el propósito de la Entidad, es decir, su razón de ser. Se basa en preguntas como: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos? y ¿para quién lo hacemos? .

Misión CNMH:

El CNMH reconoce, dinamiza, divulga y preserva la pluralidad de los procesos de construcción de memoria histórica y de esclarecimiento de la verdad sobre el conflicto armado interno, las violencias y las resistencias, de manera colaborativa con las víctimas, para la reparación integral, la transformación cultural y la paz.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

¿Cuáles son los elementos?

Valores:

Son los principios éticos y culturales que guían el comportamiento de los servidores públicos.



PLATAFORMA ESTRATÉGICA

¿Cuáles son los elementos?

Objetivos estratégicos:

Son aquellas metas específicas que se desprenden de la visión y la misión. Deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

1. Ampliar la **escucha, inclusión y preservación de las memorias** de las víctimas, individuales y colectivas, localizadas en el país como en el exilio; a través de **procesos de: esclarecimiento de la verdad** respecto de las memorias históricas de Colombia, archivos de los derechos humanos, iniciativas de memoria, medidas de satisfacción en el marco de la reparación integral, y demás acciones misionales.

2. **Dinamizar la participación** de víctimas, organizaciones, comunidades, actores sociales e institucionales en los territorios, en torno al diálogo y la construcción de memoria histórica, en un horizonte de Paz Total.

3. Impulsar, fortalecer y acompañar los procesos de los sitios y lugares de memoria territoriales, en diálogo con el Museo de Memoria Histórica de Colombia como referente nacional e internacional.

4. Desarrollar acciones estratégicas de protección, acceso y circulación del conocimiento generado respecto a las memorias históricas y las resistencias

5. Impulsar e incrementar la apropiación social de la memoria histórica y del esclarecimiento de la verdad en los territorios, integrando acciones de comunicación y pedagogía con enfoque psicosocial, diferencial e interseccional.

6. Poner a disposición de la institucionalidad y de la sociedad el Mecanismo no judicial de Contribución a la Verdad y la Memoria Histórica; así como los aprendizajes en materia de memoria y esclarecimiento de la verdad, teniendo en cuenta las recomendaciones de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad

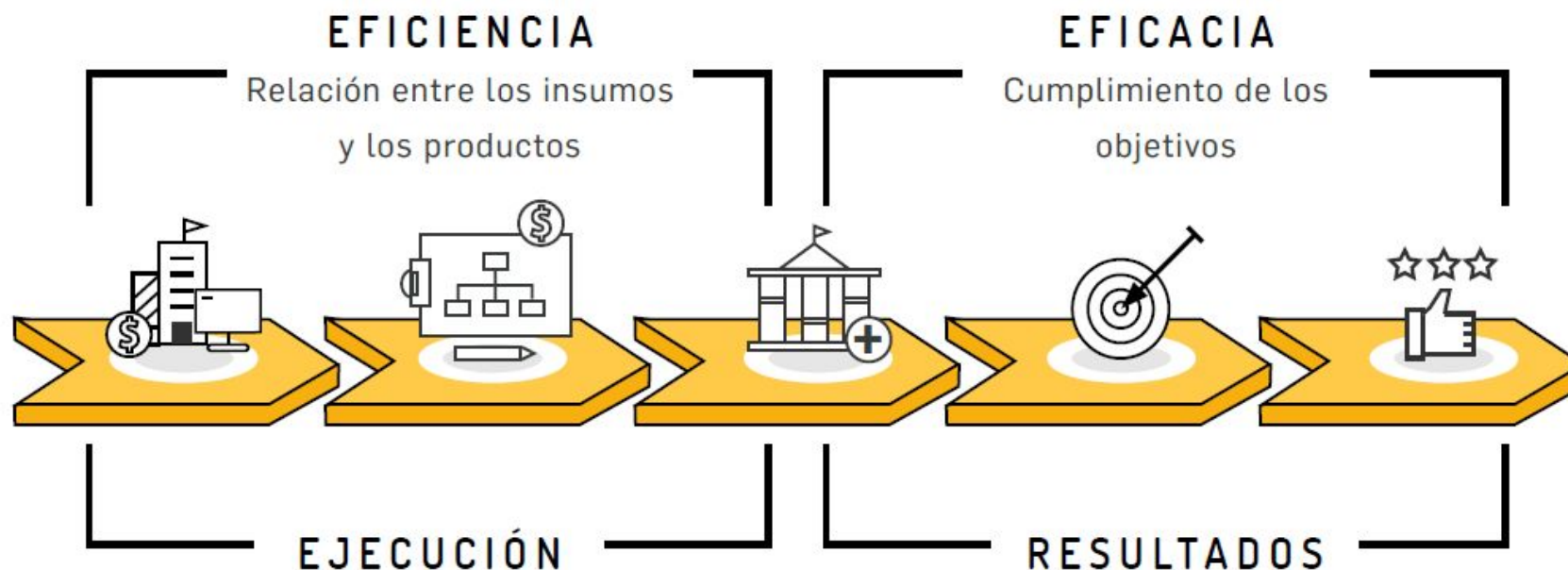
7. Mejorar la efectividad organizacional, la transversalización y la territorialización del CNMH.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

¿Cómo se articula con el Modelo de Operación por Procesos?

La articulación se realiza a través de la **Cadena de Valor**, la cual comprende la amplia variedad de actividades requeridas para que un producto o servicio transite a través de diferentes etapas, desde su concepción hasta su entrega a los consumidores y la disposición final después de su uso; adicionalmente es la herramienta principal para la gestión por procesos.

CADENA DE VALOR PÚBLICO



Insumos	Procesos	Productos	Resultados o efectos	Impactos
Recursos financieros, humanos y materiales empleados para generar los productos.	Actividades realizadas para transformar los insumos en productos.	Bienes y servicios elaborados que requiere la población para satisfacer una demanda o dar respuesta a las causas concretas de un problema.	Cambios en el comportamiento o en el estado de los beneficiarios como consecuencia de recibir los productos (bienes o servicios).	Cambios en las condiciones de vida en la población objetivo. Mayor valor público en términos de bienestar, prosperidad general y calidad de vida de la población.

Fuente: Función Pública, Dirección de Gestión y Desempeño Institucional, 2017.

REFLEXIÓN DEL TEMA

¿Cómo desde mi trabajo diario estoy contribuyendo al cumplimiento de plataforma estratégica?

Join at [menti.com](https://www.menti.com) | use code 6874 8984



<https://www.menti.com/alo7mh7zzxi1>



Plan de Acción
Institucional
2025

Funciones del
Decreto 4803
de 2011

Procesos y
Procedimientos

Proyectos de
Inversión



CARACTERIZACION DE OFERTA INSTITUCIONAL 2025 - CNMH



Descripción

Relato detallado del
producto/servicio.

Requisitos

Condiciones
necesarias para
ejecución o acceso.

Tipo de oferta

Identifica si es tangible o
de acompañamiento.

Grupo(s) de valor y/o interés invitado(s)

Públicos beneficiarios y
aliados estratégicos.

Salidas de la oferta

Externos

PTM

Rutas de sostenibilidad

CEV

Encuentros de articulación para
la implementación MNJCVN

Internos

PETI

MOP

PETH

PAA

Es medible:

La oferta cuenta
con indicadores
asociados (por
ejemplo, en el PAI)
que permiten
cuantificar avances
y resultados

Es verificable:

Dispone de
evidencias
documentales y
físicas (materiales
producidos, actas
de socialización,
listados de
asistencia,
publicaciones
metodológicas)

Es estandarizada:

Su información se
registra y presenta
bajo un formato
institucional
definido (matriz
horizontal),
permiten la
comparación y
análisis transversal.

OFERTA INSTITUCIONAL

¿Qué sigue?



RONDA DE PREGUNTAS



REFLEXIÓN DE CIERRE

¿Cómo desde mi trabajo diario estoy contribuyendo al cumplimiento de plataforma estratégica?



<https://forms.gle/wDXaIKZaY3w5scDLA>



SABERES EN RED * ESPACIO DE INTERCAMBIO Y TRANSFERENCIA DEL CNMH

Programate y sé parte de esta red de conocimiento con apertura al diálogo y la co-creación.

SER7: ¿CONOCES LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DEL CNMH?

EXPERTOS INVITADOS:

**MARIO SERRANO, PATRICIA PARDO Y
ROLANDO MEDINA DE PLANEACIÓN**

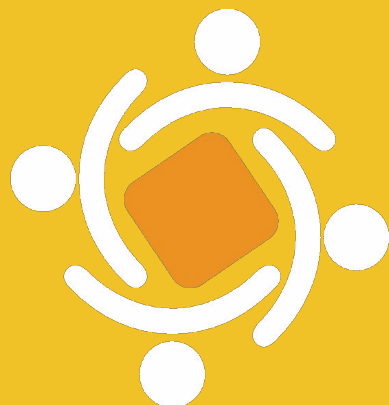
FECHA: 20/AGOSTO/2025

HORA: 10 AM

LUGAR:  SESIÓN VIRTUAL

ENLACE: <https://meet.google.com/upn-rwqt-ngq>
PIN: 574 063 487#

¡GRACIAS!



Centro Nacional
de Memoria Histórica

Para más información escribe a conocimiento@cnmh.gov.co

TODAS LAS MEMORIAS TODAS